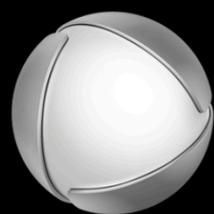


**#RECORDRIO**

# **SONHO DE BOLA 2025**

**Transformando vidas.  
Revelando talentos.  
Movendo o Rio.**



**RECORD**  
RIO



# O PROPÓSITO

## SONHO DE BOLA

■ Uma jornada de sonhos.  
Por que fazemos?

**O Sonho de Bola é mais que um projeto de futebol.**

É sobre sociedade, esperança, pertencimento e visibilidade. Uma jornada transformadora para meninos que sonham com o impossível em comunidades do Rio - ser um grande jogador de futebol.





# A POTÊNCIA DA RECORD RIO

**+9,2M**

de pessoas  
impactadas  
por mês

**+2,8M**

de pessoas  
impactadas  
por dia

**74**

municípios  
cobertos

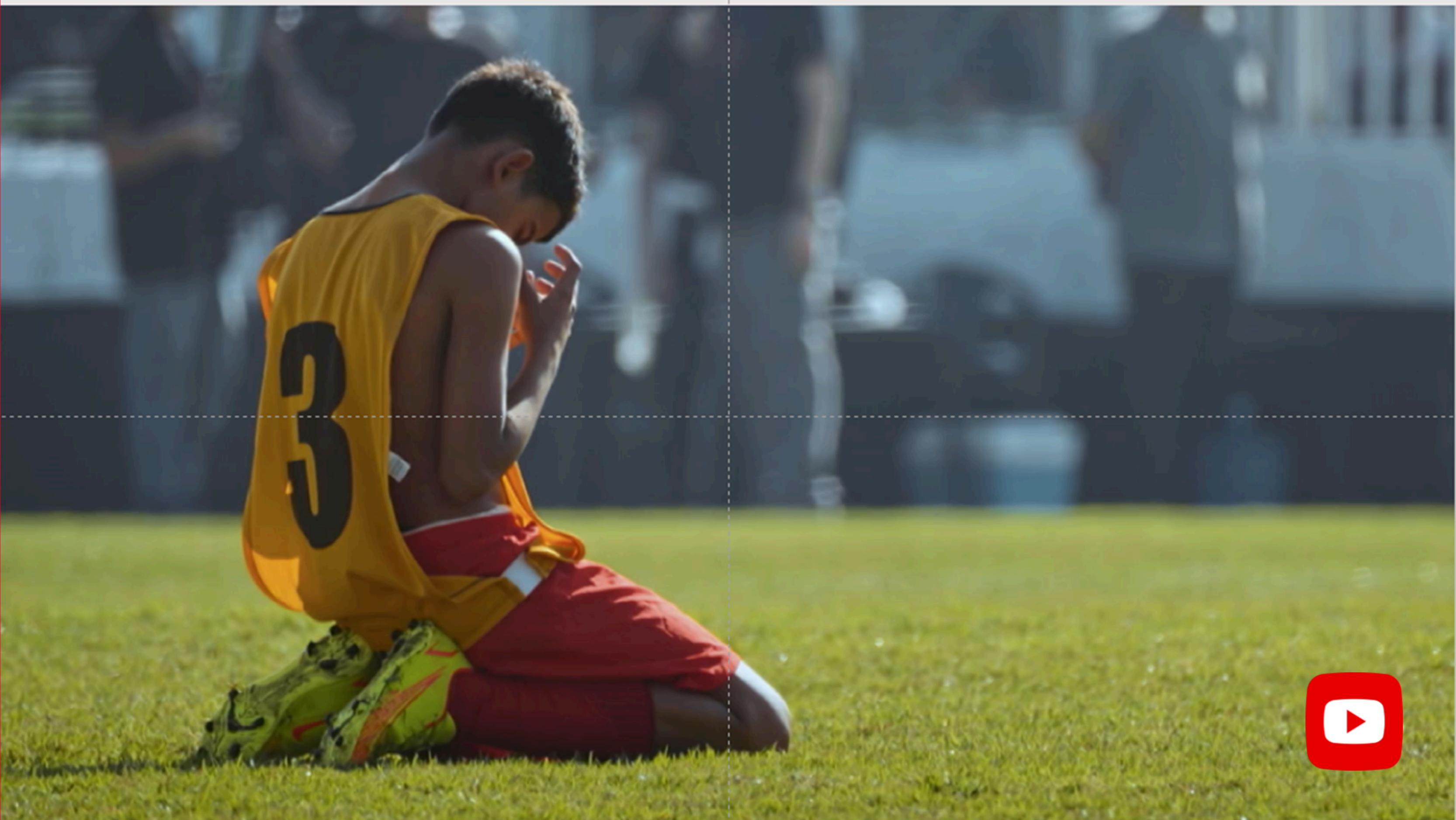
**15,1M**

de impacto nos  
lares carioca



Fonte: Kantar Ibope Media – Instar Planning / Atlas de Cobertura 2025

KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS – TOTAL INDIVÍDUOS – COV% – ABR'24 A MAR'25 – RECORD; TGI – RM RJ – %  
PROPORÇÃO DE DESDUPLICAÇÃO (RECORD or RECORD On-line or Playplus) – ATLAS DE COBERTURA





# COMO FOI COM O ÚLTIMO VENCEDOR



**Pedro Henrique**, ganhador da última edição, foi avaliado por 6 meses na base do Flamengo.

Seu período foi prorrogado por mais 6 meses e, hoje, ele é jogador profissional no Vitória da Bahia.

Uma prova concreta de que o Sonho de Bola transforma vidas — dentro e fora de campo.

R\$ 50

SONHO DE BOLA

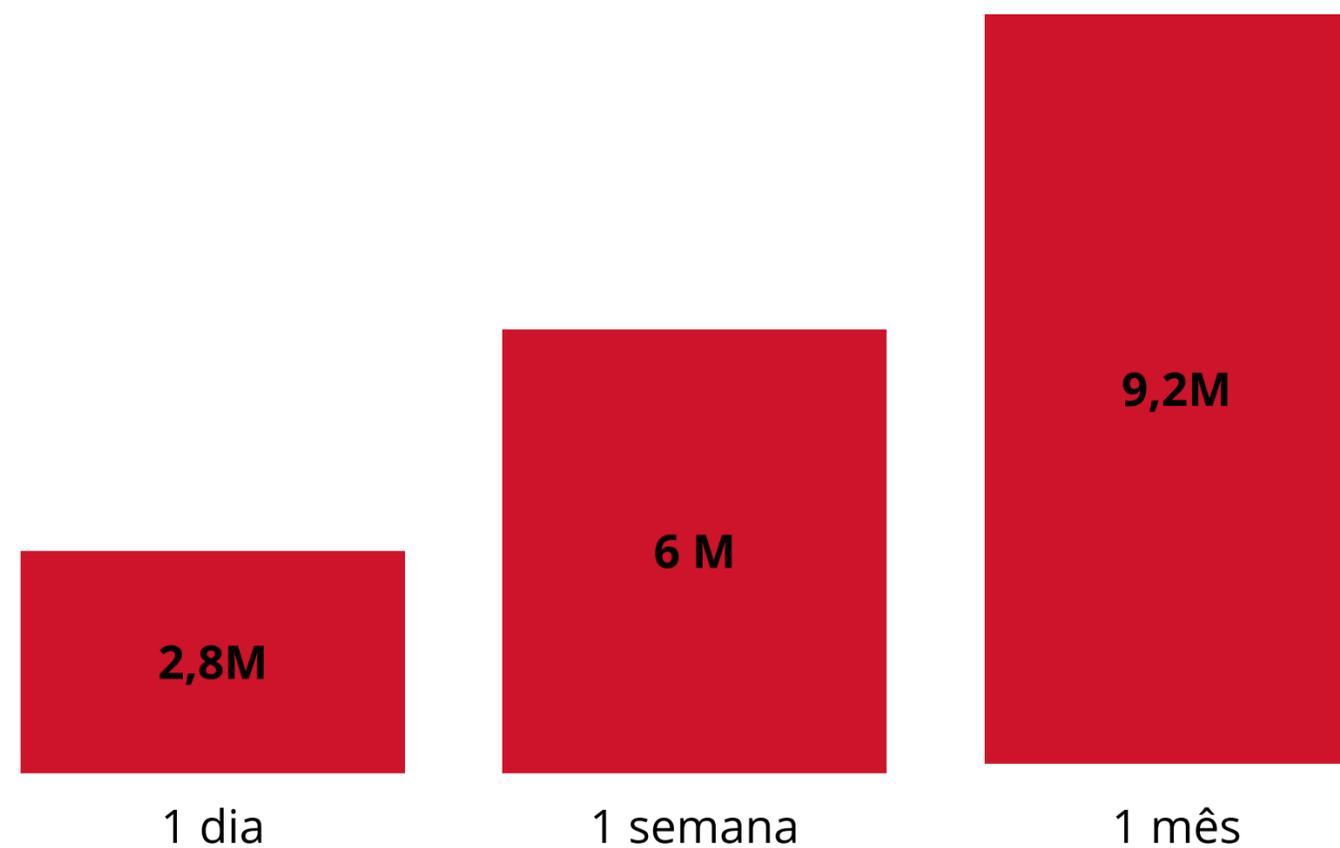




# QUEM É O PÚBLICO?

## O TELESPECTADOR RECORD / PLAYPLUS

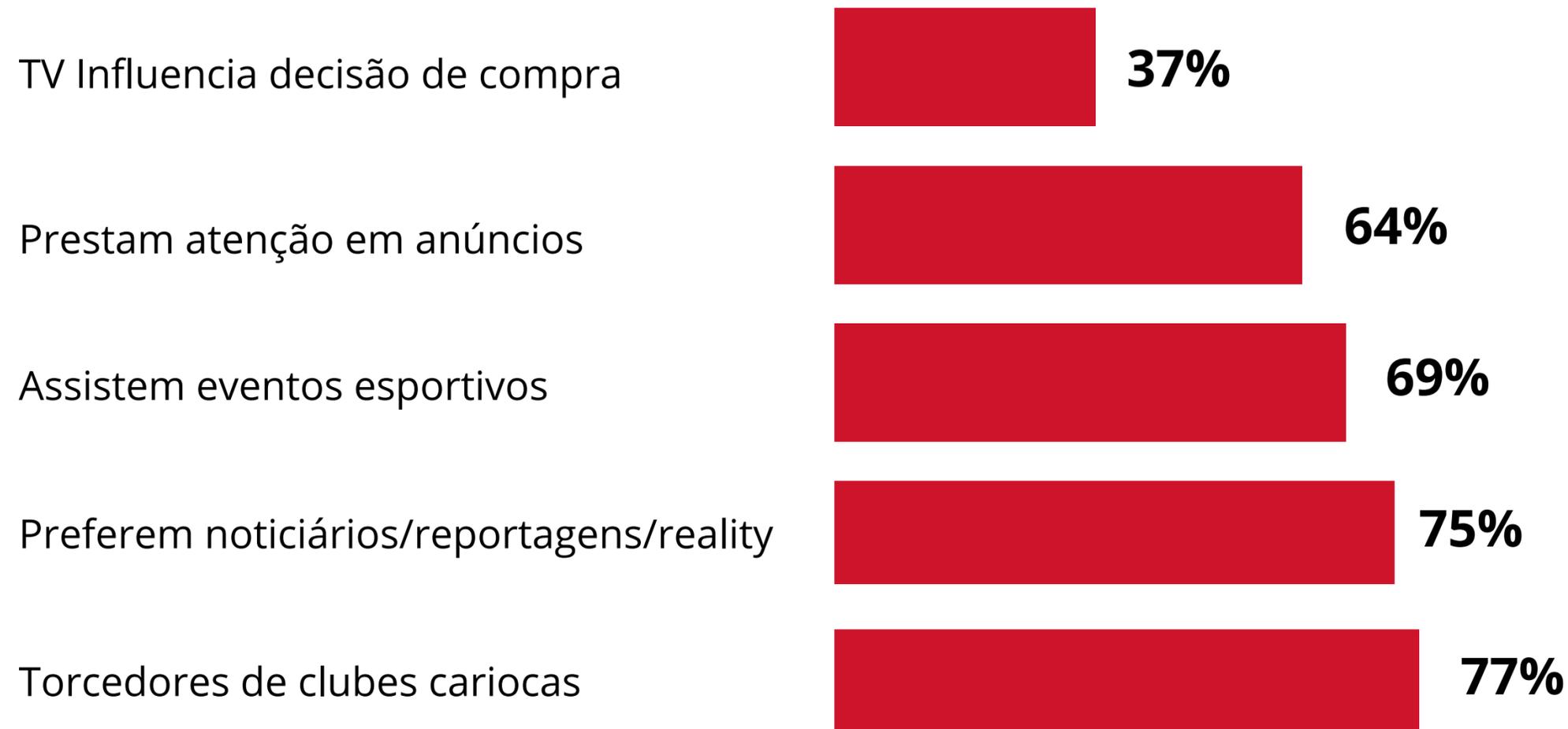
Alcance Multiplataforma





# PERFIL DOS TELESPECTADORES

**PÚBLICO É FÃ DE FUTEBOL, REPORTAGENS E ENGAJADO COM MARCAS E CAUSAS SOCIAIS.**





# ONDE ACONTECE

Doc-reality com 8 episódios na programação da Record Rio, todo sábado, no Programa Rio Bom D+ com duração de até 12 minutos por episódio.

## ■ Como acontece?

- ✓ **20 comunidades do RJ**  
(Corte 8, Jacarezinho, Rocinha, Parque Ipanema, Cidade de Deus, Borel, Andaraí, Cantagalo, Alemão, CPX Lins e Babilonia)
- ✓ **+500 garotos avaliados**
- ✓ **Formação de 2 times (13 atletas cada) – Sub-10 e Sub-12**





# O FORMATO DO DOC-REALITY

## ■ Base de meninos 10 a 12 anos

- A história contada pelo olhar dos próprios garotos
- Suas famílias, seus lares, suas comunidades
- O vencedor ganha um período de avaliação de 6 meses no FLAMENGO

## ■ Narrativa íntima e potente

- Um mergulho no íntimo dos sonhos e desafios
- Um retrato do Brasil que insiste em vencer





# A SELEÇÃO



Uma grande peneira será realizada em 20 comunidades do Rio de Janeiro, envolvendo mais de 500 garotos em situação de vulnerabilidade social.

**O objetivo:** descobrir novos talentos do futebol. Ao final da etapa, serão formados dois times com 13 jogadores cada, na categoria sub-10/sub-12.





# A JORNADA

Os 26 meninos selecionados ficarão hospedados por 5 dias em um centro de capacitação, acompanhados por um responsável legal.

Durante esse período, passarão por uma intensa semana de treinamentos físicos, jogos e desafios emocionais, sempre sob avaliação técnica especializada.





# O SONHO



Ao final da jornada, um garoto será escolhido para viver uma grande oportunidade: um período de avaliação de 6 meses na categoria de base do Clube de Regatas Flamengo.

**Um passo real em direção ao sonho de se tornar jogador profissional.**





# A TRANSFORMAÇÃO

**que para o vencedor é muito além:**

- ✓ **A comunidade ganha uma quadra novinha + doação de material esportivo**
- ✓ **Todas as 26 famílias recebem cestas básicas**
- ✓ **Todos os garotos têm acesso a reforço escolar e encaminhamento para escolas de futebol federadas**

**Prêmio: R\$ 50.000 para o vencedor**





# CONTRAPARTIDAS

## ■ PARA MAIOR ALCANCE:

**PRESENÇA NAS PLACAS DE CAMPO (TREINAMENTO E JOGOS)**

**PRESENÇA DA MARCA NOS BACKDROPS**

**PRESENÇA DA MARCA NO ÔNIBUS OFICIAL DO TIME "SONHO DE BOLA"**

**CITAÇÃO DA MARCA EM TODO O TRABALHO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA**

**ASSINATURA NAS PEÇAS DE REDES SOCIAIS DO SONHO DE BOLA no INSTAGRAM**





# VISIBILIDADE NA CIDADE



APLICAÇÃO DE MARCA





# VISIBILIDADE NO CAMPO



APLICAÇÃO DE MARCA





# VISIBILIDADE NO CAMPO



APLICAÇÃO DE MARCA





# VISIBILIDADE DIGITAL



## APLICAÇÃO DE LOGO





# CRONOGRAMA DE PRODUÇÃO

Data	Dia da Semana	Ação
05/Jul	Sábado	Peneira no estádio do São Cristóvão
06/Jul	Domingo	Peneira no estádio do São Cristóvão
12/Jul	Sábado	Peneira no estádio do São Cristóvão
13/Jul	Domingo	Continuação das peneiras
15/Jul	Quarta-feira	Avaliação Técnica - Sonho de Bola
15/Jul	Quarta-feira	<b>Prazo para entrar no nas aplicações de PLACA DE CAMPO, BACKDROP e ÔNIBUS COM MARCA</b>
16/Jul	Quinta-feira	Divulgação dos vencedores + Observadores + Prof. Manjubinha
29/Jul	Terça-feira	Visita ao Maracanã / Museu do Flamengo e Hospedagem
30/Jul	Quarta-feira	Atividades Lúdicas e Treinamento
31/Jul	Quinta-feira	Atividades Lúdicas e Treinamento
01/Ago	Sexta-feira	Atividades Lúdicas e Treinamento
02/Ago	Sábado	Jogos com convidados e Jogo Final
Ago/Set	-	Montagem dos episódios
11/Out	Sábado	Estreia do Reality na Record TV
22/Nov	Sábado	Exibição do último episódio na Record TV



# COTA DE PATROCÍNIO

SONHO DE BOLA 2025	ENTREGA	FORMATO	PROGRAMAS	DIA DA SEMANA	HORÁRIO	DUR.	SETEMBRO		OUTUBRO				NOVEMBRO				TOTAL			MÍDIA SIMULCAST PLAYPLUS			
							6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29		INS	VALOR UNIT. TABELA	TOTAL R\$ TABELA
							KICK-OFF		EP1	EP2	EP3	EP4	EP5	EP6	EP7	EP8							
KICK-OFF	CHAMADAS DE DIVULGAÇÃO	ASSINATURA DO PATROCINADOR AO FINAL DA CHAMADA	ROTATIVO AB/EN	SEG/DOM	06H00 - 00H00	5"	10		20				20				50	R\$ 8.358	R\$ 417.880				
EPISÓDIOS (duração de 12 min)	VINHETA INTEGRADA	ASSINATURA DO PATROCINADOR INTEGRADA NO FINAL DO EPISÓDIO, EXIBIDOS NO RIO BOM DEMAIS	RIO BOM DEMAIS	SÁB	13H00 - 15H00	5"			1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	R\$ 12.620	R\$ 100.958	R\$ 5.048		
	BANNEL LATERAL	VÍDEO/IMAGEM GRÁFICA COM A MENSAGEM DO PATROCINADOR É INSERIDA NA LATERAL DIREITA DA TELA	RIO BOM DEMAIS	SÁB	13H00 - 15H00	10"			1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	R\$ 18.202	R\$ 145.614	R\$ 7.281		
MÍDIA DE APOIO		COMERCIAL DE 30"AO LONGO DA PROGRAMAÇÃO DA RECORD	ROTATIVO AB/EN	SEG/DOM	06H00 - 00H00	30"			20									20	R\$ 33.430	R\$ 668.609			
<b>TOTAL</b>																		<b>86</b>		<b>R\$ 1.333.061</b>	<b>R\$ 12.329</b>		

TABELA RECORD RIO (RJ1) JUNHO 2025

O custo da reexibição simultânea (SIMULCAST) é de 5% do valor bruto negociado da mídia.

**#RECORDRIO**

# **VAMOS NESSA?**

**Transformando vidas.  
Revelando talentos.  
Movendo o Rio.**

